

## UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

**POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:**

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie\*/niepobieranie\*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie~~\*/niepobieranie\*”.

**I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie**

<b>1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta</b>	Gmina Łącko
<b>2. Rodzaj zadania publicznego<sup>1)</sup></b>	Z zakresu kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i tradycji.

**II. Dane oferenta(-tów)**

<b>1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub Innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu</b>
---

Fundacja na Ratunek  
Świniarsko 512,  
33-395 Chelmiec  
KRS: 0000518401  
NIP: 734-352-77-10  
REGON: 123213396  
Prezes Zarządu Sławomir Konopka +48 507 053 657  
biuro@fundacjanaratunek.pl  
<https://www.fundacjanaratunek.pl/index.html>  
<https://www.lackofest.pl/>

<b>2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)</b>	Aleksandra Figiel , + 48 696 328 952, ola@janosikraceseries.com
--	---

**III. Zakres rzeczowy zadania publicznego**

<b>1. Tytuł zadania publicznego</b>	Łącko Fest			
<b>2. Termin realizacji zadania publicznego<sup>2)</sup></b>	Data rozpoczęcia	20.04.2026	Data zakończenia	30.06.2026

**3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)****Miejsce realizacji zadania:**

Wydarzenie odbędzie się na terenie gminy Łącko, wykorzystując malownicze trasy piesze oraz urokliwe zakątki lokalnych miejscowości. Trasy te stanowią idealną scenę dla niekonwencjonalnego wydarzenia kulturalnego, którego nadrzędnym celem jest promocja regionu, jego tradycji oraz produktów lokalnych (kuchnia, rzemiosło, sztuka). Łącko Fest stanowi integralną część obchodów Święta Kwitnącej Jabłoni – kluczowego wydarzenia kulturalnego o wysokich walorach turystycznych i ogromnym znaczeniu dla lokalnej społeczności.

Projekt obejmuje dwa dystanse marszu pieszego dla dorosłych (ok. 10 km i 20 km) oraz wydarzenia towarzyszące dla dzieci. Na trasach rozmieszczonych zostanie minimum 7 punktów kulturalno-odżywczych, prowadzonych przez Koła Gospodyń Wiejskich oraz lokalnych artystów. Uczestnicy będą mogli tam skosztować regionalnych specjalów oraz obcować z żywym folklorem.

**Grupa docelowa:**

Projekt skierowany jest do mieszkańców gminy Łącko oraz turystów i pasjonatów aktywnego wypoczynku. Wydarzenie ma angażować w szczególności:

- **Mieszkańców Łącka i okolicznych wsi:** bez względu na wiek i kondycję fizyczną.
- **Turystów i gości z innych regionów:** osoby poszukujące autentycznych doświadczeń kulturowych, chcące „namacalnie” poznać folklor, rzemiosło i kuchnię regionu;
- **Dzieci i młodzież:** w celu budowania tożsamości regionalnej i zaszczepienia pasji do kultywowania lokalnych zwyczajów w przyszłości.

**Sposób rozwiązywania problemów i zaspokajania potrzeb**

Głównym założeniem projektu jest ochrona dziedzictwa oraz popularyzacja sztuki, kuchni i rzemiosła łąckiego w sposób angażujący i nowoczesny. Wykorzystujemy turystykę pieszą jako skuteczne narzędzie do prezentacji lokalnych dóbr kultury, a realizacja zadania odpowiada na następujące potrzeby:

1. **Promocja dziedzictwa:** Punkty na trasie (obsługiwane przez KGW i lokalnych artystów) umożliwią bezpośredni kontakt z tradycjami oraz degustację produktów regionalnych.
2. **Integracja międzypokoleniowa:** Wydarzenie ma charakter otwarty i rekreacyjny, sprzyjając budowaniu więzi między mieszkańcami a odwiedzającymi.
3. **Wsparcie turystyki lokalnej:** Łącko Fest przyciąga nowych gości, co bezpośrednio przekłada się na promocję regionu w skali kraju i przeciwdziała zanikaniu lokalnych tradycji.

#### **Komplementarność z innymi działaniami**

Fundacja „Na Ratunek” specjalizuje się w projektach łączących turystykę z promocją dziedzictwa regionalnego. Posiadamy bogate doświadczenie w organizacji biegów na Podhalu, Roztoczu czy w Pieninach, a także przy projektach transgranicznych (Słowacja, Ukraina).

Łącko Fest jest naturalną kontynuacją tej strategii. Wykorzystujemy wypracowane modele współpracy z jednostkami lokalnymi, aby edukować kulturalnie poprzez ruch. Projekt wpisuje się w szerszą wizję Fundacji, zakładającą, że aktywny tryb życia jest najlepszym narzędziem do budowania świadomości narodowej i regionalnej oraz wspierania rozwoju lokalnych społeczności.

---

<sup>1)</sup> Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

<sup>2)</sup> Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
realizacja przedsięwzięcia kulturalnego, artystycznego i/lub edukacyjnego	1	program, plakat, ulotka, dokumentacja fotograficzna lub filmowa (niepozwalająca na identyfikację osób trzecich), strona internetowa itp.
Wzbogacenie oferty kulturalnej regionu poprzez występy artystyczne	Min. 4 występy lokalnych kapel lub zespołów regionalnych	Umowy/porozumienia z wykonawcami, scenariusz wydarzenia, dokumentacja fotograficzna z występów
Promocja dziedzictwa kulinarnego i tradycji Kół Gospodyń Wiejskich	8 punktów regionalnych obsługiwanych przez KGW na trasach.	Zestawienie z informacją o lokalizacji punktów, dokumentacja fotograficzna stoisk i prezentowanych produktów regionalnych, umowy/porozumienia z KGW.

#### 5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Fundacja na Ratunek to uznany podmiot na polskim rynku biegów górskich i terenowych. Wieleletnia obecność w tym specyficznym sektorze pozwoliła organizacji wypracować unikatowe know-how w realizacji wymagających wydarzeń o charakterze turystyczno-sportowym:

- **Specjalizacja i staż:** Od 2015 roku Fundacja nieprzerwanie organizuje ogólnopolskie zawody sportowe, specjalizując się w biegach typu *trail* oraz wydarzeniach promujących aktywność w trudnym terenie.
- **Zasięg i skala (JANOSIK RACE SERIES):** Realizacja flagowego cyklu Janosik Race Series, przyciągającego tysiące biegaczy, potwierdza nasze zdolności logistyczne w zakresie zarządzania dużymi grupami uczestników oraz dbałości o najwyższe standardy bezpieczeństwa w warunkach polowych.
- **Profesjonalne zaplecze:** Wydarzenia obsługiwane są przez stałą, przeszkoloną grupę wolontariuszy oraz doświadczoną kadrę koordynującą, co gwarantuje sprawną realizację zadań w każdym aspekcie organizacyjnym.

#### Łącko Fest jako sprawdzony format i sukces regionalny.

Wydarzenie zaplanowane na 9 maja 2026 roku to kontynuacja działań, które zdobyły już wysokie uznanie zarówno społeczności lokalnej, jak i turystów:

- **Druga edycja projektu:** Oferta dotyczy kolejnej odsłony festiwalu, który dzięki swojej unikatowej formule błyskawicznie wpisał się w kalendarz najważniejszych imprez regionu.
- **Potwierdzona efektywność:** Sukces poprzedniej edycji sprawił, że Łącko Fest stało się integralną częścią "Dni Kwitnącej Jabłoni" – prestiżowej imprezy o wieloletniej tradycji, przyciągającej rzesze uczestników z całego kraju.
- **Zaufanie partnerów i Gminy:** Wysoka jakość organizacyjna oraz entuzjastyczny odbiór społeczny przełożyły się na ścisłą współpracę z Gminą Łącko, która aktywnie wspiera promocję i rozwój wydarzenia, uznając je za kluczowe narzędzie promocji lokalnej kultury i tradycji.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego					
Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł	
1.	Zabezpieczenie medyczne wydarzenia.	2000,00 zł	2 000,00 zł	0,00	
2.	Obsługa strony internetowej wydarzenia.	1500,00 zł	1 500,00 zł	0,00	
3.	Zakup pamiątkowych medali dla wszystkich uczestników marszu (2000szt.)	16 400,00 zł	0,00	16 400,00 zł	
4.	Bieżące prowadzenie mediów społecznościowych (Facebook).	1 500,00 zł	1 500,00 zł	0,00	
5.	Obsługa fotograficzna wydarzenia.	2 000,00 zł	2000,00 zł	0,00	
6.	Toalety dla uczestników.	2 000,00 zł	1000,00	1 000,00 zł	
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		25 400,00 zł	8 000,00 zł	17 400,00 zł	

#### V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku

- publicznego;
- 3) oferent\* /oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
  - 4) oferent\* /oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
  - 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym\* /inną właściwą ewidencją\*;
  - 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
  - 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

			Data <u>30.03.2026</u>
	<b>PREZES</b>		
	<b>Sławomir Konopka</b>		
	(podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu oferentów)		



**Na Ratunek**

ul. ... 512

... Chełmiec

KRS: 0000518401

NIP: 7343527110 REGON: 123213396